

Dyrk et bæredygtigt MINDSET

B Skab forudsætninger for vækst

1 Sammenhæng

Vis hvordan bæredygtighed harmonerer med, eller er løsningen på, organisationens mål og strategier.

fx Direktøren synes, at det er vigtigt med et fleksibelt arbejdsmiljø. Hvis kollegerne får flere hjemmearbejdsdage, kan vi både spare CO2 og plads på kontorerne.

2 Samskabelse

Vis hvordan bæredygtig handling bidrager til en større dagsorden – hvad de bliver en del af, når de gør en forskel.

fx Det meste emballage og små genstande af plast vejer ikke så meget. Alligevel sorterede borgerne i Kolding Kommune tilsammen 1.100.000 kg plast til genanvendelse i 2022. Du gør en forskel, når du sorterer dit affald.

3 Relevans

Gør problemet nærværende for at øge motivation til handling.

fx Når projektlederen køber nye møbler til byggeprojektet, i stedet for at bruge dem vi har, skal vi undvære en kollega til næste år.

A Lær landskabet at kende

1 Tal med nøglepersoner i organisationen om, hvad der er særligt vigtige målsætninger.

2 Find ud af, hvor de mangler støtte til koordinering og til konkrete handlinger.

3 Peg på roller og ansvarsområder, der endnu ikke er udfyldt i organisationen.

C Giv forandringerne næring

1 Lethed

Gør bæredygtighed mindre svært ved at gøre brugeroplevelsen let og interessant.

fx Fra "Jeg prøvede at ringe rundt, men efter et stykke tid måtte jeg give op" til "Jeg ringede til genbrugslageret, og så sendte de nogen ud og hentede det på den dag, jeg havde valgt."

2 Læring

Jo mere folk ved om klima og bæredygtighed, des vigtigere bliver det for dem – men kun hvis de føler, de kan gøre noget ved det.

fx En tredjedel af alt mad, der produceres, går tabt eller smides ud. Undgå madspild og spis mere grønt for at reducere din CO2-udledning.

3 Legitimitet

Giv dit tiltag liv med et navn og en kort kernefortælling, der er let at huske, så andre kan forholde sig til det og huske det.

fx Klimakonsortiet og Udviklingskontoret har mere legitimitet end "Julie og Brian, der arbejder med bæredygtighed".